



**Place de la communication et rôle des
communicants en Afrique francophone, en 2023**

**Les communicants africains,
arme du changement
de narratif au service
de tout un continent.**

Étude réalisée par Tenkan Paris
entre juillet et octobre 2023

« Écouter, observer, échanger et partager avec des communicants de pays francophones africains, c'est ressentir une forme d'urgence à s'exprimer, exister aux yeux du monde, et montrer le vrai visage d'un continent en pleine dynamique, entre changement de narratif, développement économique, et obligations face à l'ère numérique et à la crise permanente. »

Frédéric Fougerat, président de Tenkan Paris

Les communicants africains, arme du changement de narratif au service de tout un continent

Pour lutter contre les stéréotypes et les idées reçues sur l'Afrique, et questionner les clichés et les aprioris sur la communication, Tenkan Paris a souhaité réaliser une étude qui permet de disposer d'une grille de lecture et de compréhension du métier, de sa perception et de l'état d'esprit des communicants des pays francophones du continent.

Au changement de narratif sur l'Afrique, largement promu depuis quelques années, par les décideurs privés et publics, notamment par Patrick Muyaya, ministre de la communication et des médias, porte-parole du gouvernement de la république démocratique du Congo, premier pays francophone du continent avec plus de 95 millions d'habitants, s'ajoute un changement de perception de la communication, qui se professionnalise à grande vitesse et évolue au rythme des innovations technologiques.

Qui s'intéresse à l'Afrique comprend que dans leurs dynamiques actuelles, les pays francophones du continent, notamment, investissent de plus en plus le champ de la communication. Le développement des réseaux sociaux et de nouveaux médias a participé, ou participe, à cette accélération. Les grandes organisations privées et publiques renforcent leurs directions de la communication, les petites entreprises se structurent, les formations et les offres d'emplois se multiplient, les étudiants semblent de plus en plus motivés par des formations sur le continent, mais aussi en Europe et en Amérique du Nord.

Des générations de communicants exercent leur métier : des plus séniors disposant d'une grande expertise assise sur une longue expérience, des plus dynamiques qui créent des agences traditionnelles ou de plus en plus orientées vers le numérique, l'image et l'intelligence artificielle, des plus jeunes dont certains cumulent les fonctions de journalistes et de communicants, le premier ne payant pas ou trop peu, obligeant à exercer le second.

Cette dynamique qui rencontre les mêmes freins qu'en France (manque de budget, de considération de la communication, et de vision stratégique) n'est probablement pas prête de s'arrêter, notamment grâce ou à cause de la crise qui renforce le rôle de la communication dans les organisations.

**Quel est donc l'état de la communication aujourd'hui en Afrique francophone ?
La dynamique est-elle globale ou locale ? Qui fait quoi ? Quels sont les sujets prioritaires ? Quel est l'avenir de la communication en Afrique ? Et où se voient les communicants dans 10 ans ?**

Éléments de réponses grâce à cette étude menée auprès de 2 000 professionnels de la communication, dont 917 réponses complètes.

NB1 : L'échantillon est issu de l'importante communauté de communicants africains qui suivent Frédéric Fougerat, président de Tenkan Paris, sur les réseaux sociaux.

Si on peut parfois noter l'influence direct du discours de Frédéric Fougerat sur certaines réponses (exemple : rôle de la communication de crise), ce n'est toutefois pas systématique (exemple : les compétences des communicants).

NB2 : La répartition des réponses par pays (données brutes) n'a pas été retraitée proportionnellement au poids des pays (économie ou démographie).

Caractéristiques des répondants

Un métier à dominante masculine

Deux communicants sur trois sont des hommes, soit 65,6 % contre 34,4 % de femmes.

Un métier qui emploie beaucoup de jeunes

41,7 % ont entre 20 et 30 ans, 36,4 % entre 31 et 40 ans, 17,9 % entre 41 et 50 ans. Seuls 4 % ont plus de 50 ans.

Un métier avec toutefois une relative séniorité

22,4 % sont directeur ou directrice de la communication, 25,5 % responsable communication, 22,9 % chargé(e) de communication, 8,4 % stagiaire, et 20,8 % occupent une autre fonction (graphiste, web designer, photographe...).

Un métier très présent dans le secteur privé

54,8 % travaillent en entreprise privée, 25,1 % dans le public, et 20,1 % en agence.

Un métier où on se forme majoritairement sur le continent africain

67,6 % ont fait des études de communication en Afrique (54,2 % dans leur pays d'origine et 13,4 % dans un autre pays africain). 15 % ont fait des études de communication à l'extérieur du continent, et 25,5 % n'ont pas fait d'études de communication.

Quelle est l'image de la communication dans les pays de l'Afrique francophone ?

Dans les institutions, entreprises publiques ou privées, l'image associée à la communication est : **1/ la publicité, 2/ les réseaux sociaux, 3/ les relations presse** (plus inattendu), 4/ la communication commerciale, 5/ la communication digitale.

La communication conserve l'image d'un métier que n'importe qui pourrait faire, d'une compétence dont chacun dispose, voire d'une activité récréative.

Le métier est très majoritairement imaginé comme facile et ludique.

La perception de la communication de crise bénéficie d'un regard plus nuancé, même si dans l'inconscient collectif, la communication devrait encore trop souvent s'effacer face aux juristes.

Dans le monde du travail, **la communication reste majoritairement considérée comme un service support qui réalise des outils** (67,1 %) vs une fonction stratégique qui produit de l'intelligence (32,9 %).

Comment les communicants de l'Afrique francophone voient-ils leur métier ? 1/2

Pour **97,6 %** des communicants, **la communication est un vrai métier !**

En 2023, ils travaillent prioritairement sur **1/ la communication digitale, 2/ les réseaux sociaux, 3/ la communication corporate, 4/ les relations presse, 5/ la communication événementielle.**

Le **contenu** reste la priorité en communication (71,3 %), suivi de l'émotion (18,7 %).
Arrivent seulement ensuite les outils et la promotion.

Face à la **communication de crise**, 93,1 % des communicants considèrent avoir à jouer un rôle stratégique.

Comment les communicants de l'Afrique francophone voient-ils leur métier ? 2/2

La place de la RSE dans la communication n'est pas encore bien définie. Entre simple discours ou vraie priorité, aucune tendance ne se dégage vraiment aujourd'hui, même si la projection sur l'avenir laisse supposer un intérêt qui s'installe sur ce sujet.

La pratique de **l'influence** dans la communication est encore prioritairement attribuée au lobbying et aux affaires publiques (63,2 %). **L'influence marketing**, encore loin, arrive toutefois en seconde position (28,6 %).

En toute cohérence avec leurs réponses, les communicants des pays africains francophones, considèrent que la communication est aujourd'hui une **fonction stratégique** (95,9 %) plutôt qu'un service support, et que sa **mission prioritaire est de produire de l'intelligence** (82,8 %) plutôt que de réaliser des outils (17,2 %). Le pragmatisme et la réalité du quotidien nuancent la seconde réponse par rapport à la première.

Les compétences des communicants

Invités à classer par ordre d'importance les compétences des communicants, ces derniers répondent :

- 1/ être une force créative,**
- 2/ maîtriser l'intelligence de la marque,**
- 3/ être un stratège des relations presse,**
- 4/ penser digital native,**
- 5/ avoir du sens politique.**

Sujet récurrent dans les pays africains francophones: le rôle de journaliste vs. le communicant

Pour 76,6 % des communicants, leur métier est différent de celui des journalistes,
quand 22,4 % considèrent qu'ils sont en partie proches.

Ils pensent toutefois que **la confusion reste très forte dans l'esprit du public.**

NB : Beaucoup de journalistes exercent aussi des fonctions de communications
afin de pouvoir plus correctement gagner leur vie.

La communication dans dix ans

Les communicants des pays africains francophones considèrent avant tout que **la communication jouera demain un rôle beaucoup plus positif que négatif**, et qu'elle sera à la fois indispensable au développement économique (77,2 %) et aux institutions publiques (72,9 %).

Ils pensent en second lieu que la communication sera indispensable à la politique et à la démocratie (57,1 %) et à l'information (54,2 %).

81,7 % se voient toujours professionnellement dans la communication dans dix ans, et pour 27,9 % ce serait en agence.

25,1 % seulement s'imaginent toujours dans une entreprise privée (contre 54,8 % aujourd'hui),

21,1 % dans le public et autant dans une association, une fondation ou une ONG.



**Place de la communication et rôle des
communicants en Afrique francophone, en 2023**

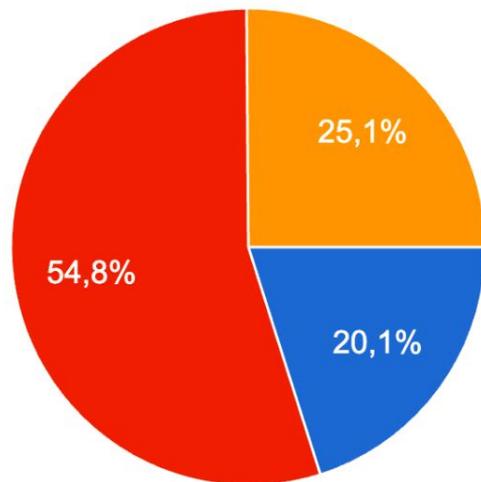
Étude complète

Étude réalisée par Tenkan Paris
entre juillet et octobre 2023

Caractéristiques des répondants

1. À propos de vous

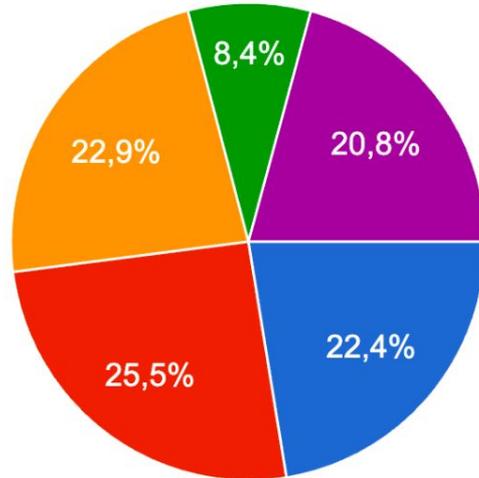
Vous travaillez...



- en agence de communication
- dans un entreprise privée
- dans une organisation publique

1. À propos de vous

Vous occupez une fonction de...



- directeur/directrice de la communication
- responsable communication
- chargé-e de communication
- stagiaire
- Autre

1. À propos de vous

Vous avez fait des études de communication... (plusieurs réponses possibles)

- dans votre pays d'origine : 54,2 %
- à l'extérieur du continent africain : 15 %
- dans un autre pays du continent africain : 13,4 %
- Vous n'avez pas fait d'études de communication : 25,5 %

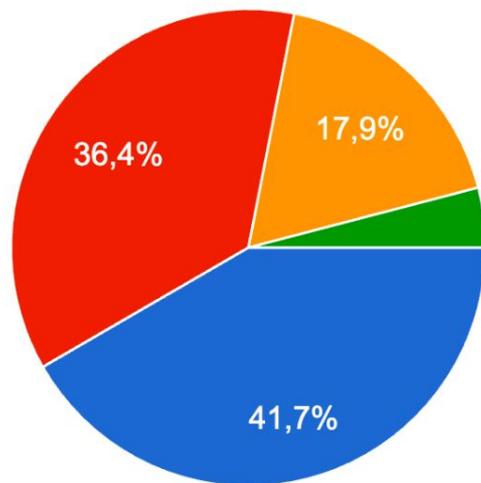
1. À propos de vous

Vous avez fait des études autres qu'en communication... (plusieurs réponses possibles)

- dans votre pays d'origine : 48,4 %
- à l'extérieur du continent africain : 17,3 %
- dans un autre pays du continent africain : 13,3 %
- Vous n'avez pas fait d'études de communication : 25,3 %

1. À propos de vous

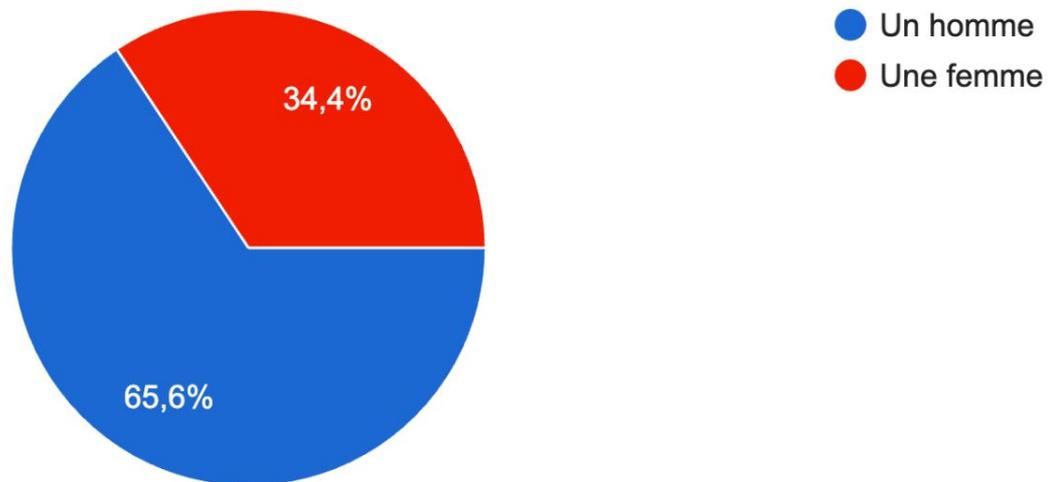
Quel est votre âge ?



- Entre 20 et 30 ans
- Entre 31 et 40 ans
- Entre 41 et 50 ans
- Plus de 50 ans

1. À propos de vous

Vous êtes...



1. À propos de vous

De quel pays êtes-vous originaire ?

23 pays

- Bénin : 6 %
- Burkina Faso : 7 %
- Cameroun : 15 %
- Côte d'Ivoire : 14 %
- Congo Brazzaville : 1 %
- Gabon : 10 %
- Guinée : 6 %
- Mali : 1 %
- Niger : 5 %
- RDC : 18 %
- Sénégal : 5 %
- Tchad : 1 %
- Togo : 5 %

Pays représentant moins de 1% des réponses :

- Algérie, Maroc, Mauritanie ,
Tunisie : 3 %
- Burundi, Comores, Egypte,
Ethiopie, Madagascar, Sierra
Leone : 3 %

1. À propos de vous

Dans quel pays travaillez-vous ?

31 pays

- Afrique du Sud : 0,24 %
- Algérie, Maroc, Tunisie : 2,6 %
- Belgique : 0,48 %
- Bénin : 5,5 %
- Burkina Faso : 1,9 %
- Burundi : 0,24 %
- Cameroun : 10,48 %
- Canada : 0,48 %
- Côte d'Ivoire : 14 %
- Comores : 0,24 %
- Congo Brazzaville : 1,43 %
- Egypte : 0,23 %
- États-Unis : 0,23 %
- Ethiopie : 0,23 %
- France : 6,66 %
- Gabon : 13,1 %
- Ghana : 0,23 %
- Guinée : 7,14 %
- Haïti : 0,23 %
- Kenya : 0,23 %
- Madagascar : 0,7 %
- Mali : 0,95 %
- Mauritanie : 0,23 %
- Niger : 4 %
- RDC : 15,7 %
- Sénégal : 5,7 %
- Sierra Leone : 0,23 %
- Tchad : 1,43 %
- Togo : 0,5 %

Quelle est l'image de la communication dans les pays de l'Afrique francophone ?

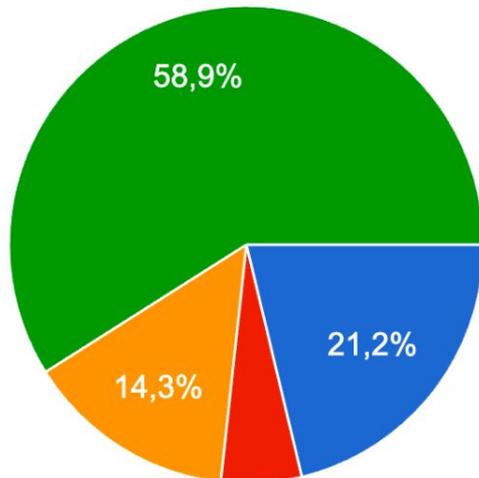
2. La communication dans les pays francophones du continent africain

Dans une institution, une entreprise publique ou privée, à quoi, selon vous, les gens pensent en premier quand on parle de communication ? (3 réponses possibles)

- Publicité : 45 %
- Réseaux sociaux : 38,3 %
- Relations presse : 32,1 %
- Communication commerciale : 29,5 %
- Communication digitale : 29 %
- Communication événementielle : 18,8 %
- Relations publics : 15,7 %
- Communication corporate : 13,3 %
- Communication de crise : 10,2 %
- Communication interne : 10,2 %
- Communication publique : 9,5 %
- Communication politique : 8,6 %
- Communication RSE/DD : 2,9 %
- Communication d'influence : 2,4 %
- Communication financière : 0,2 %

2. La communication dans les pays francophones du continent africain

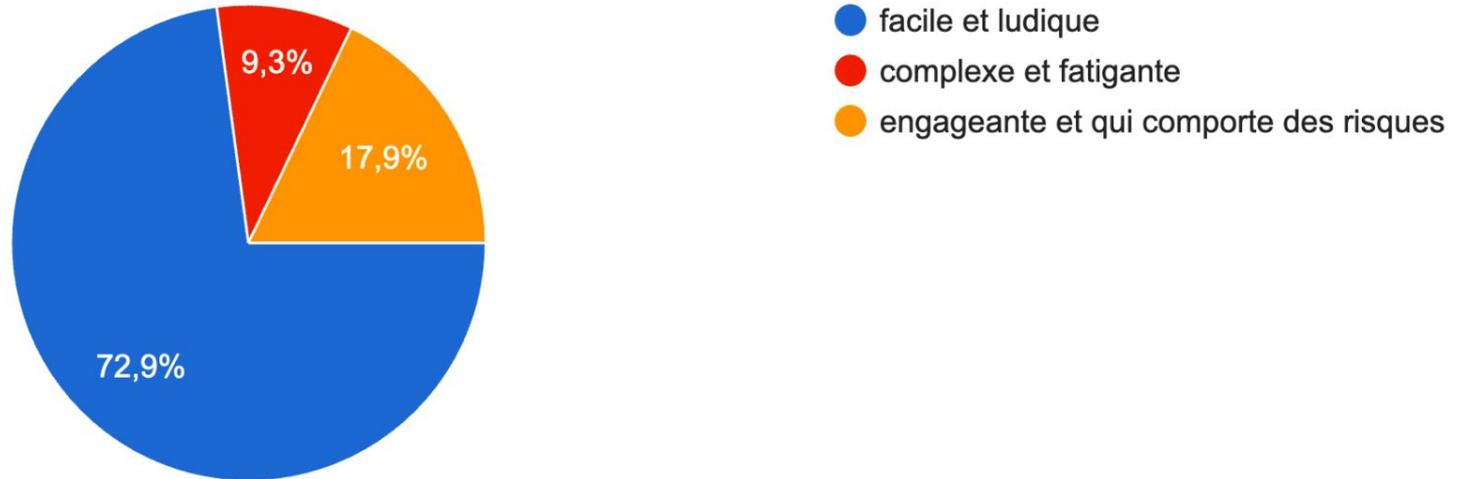
Dans une institution, une entreprise publique ou privée, selon vous, les gens considèrent la communication comme...



- un vrai métier
- une occupation récréative
- une compétence dont chacun dispose
- un métier que n'importe qui peut faire

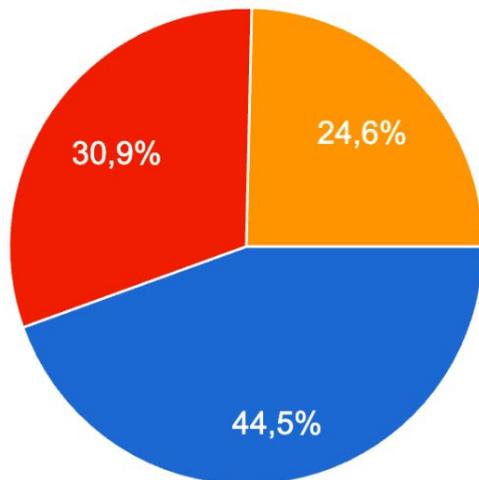
2. La communication dans les pays francophones du continent africain

Dans une institution, une entreprise publique ou privée, selon vous, les gens considèrent la communication comme...



2. La communication dans les pays francophones du continent africain

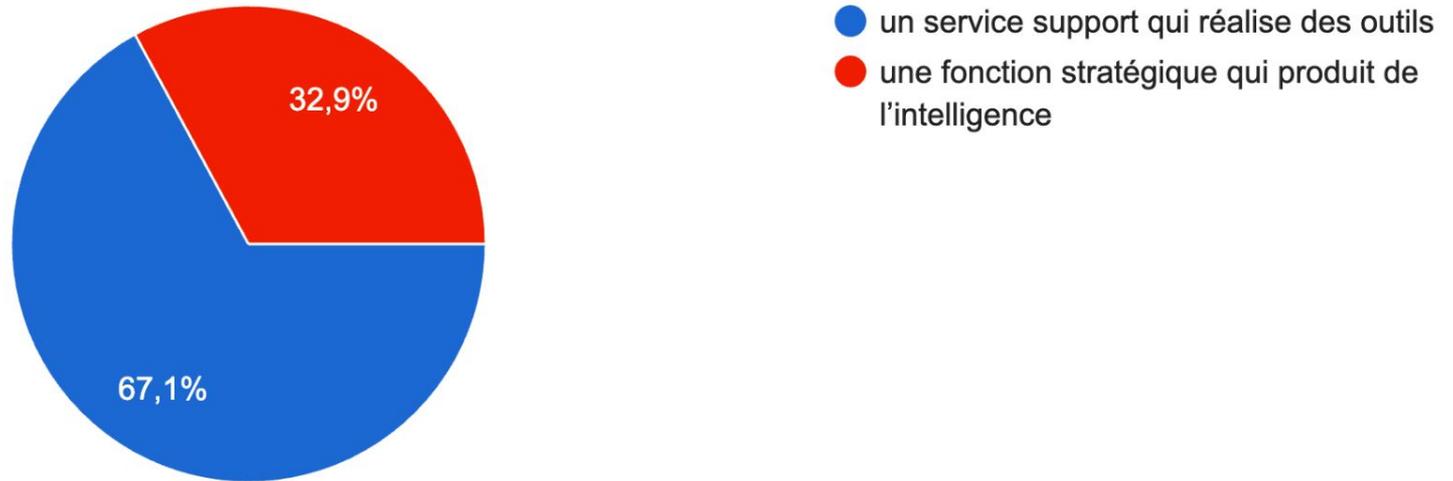
Dans une institution, une entreprise publique ou privée, selon vous, les gens considèrent qu'en cas de crise la communication...



- doit jouer un rôle stratégique
- doit jouer un rôle opérationnel
- doit s'effacer face aux juristes

2. La communication dans les pays francophones du continent africain

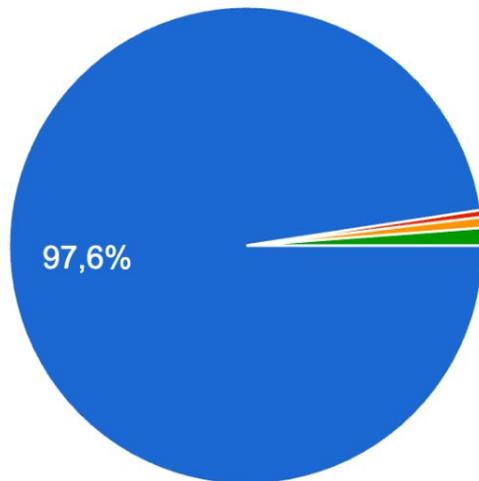
Dans le milieu professionnel, selon vous, la communication est aujourd'hui considérée comme...



Vous et la communication

3. Vous et la communication

Vous considérez la communication comme...



- un vrai métier
- une occupation récréative
- une compétence dont chacun dispose
- un travail que n'importe qui peut faire

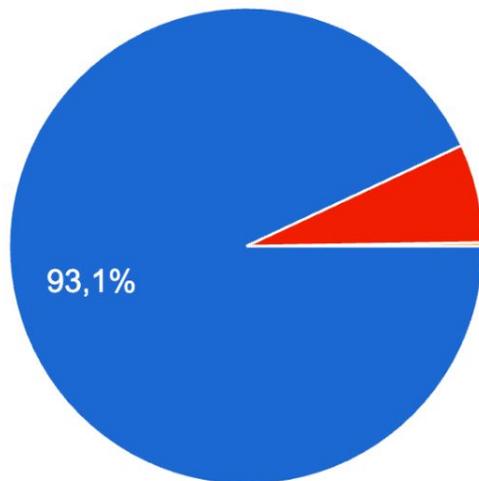
3. Vous et la communication

Sur quel type de communication travaillez-vous le plus fréquemment ? (3 réponses possibles)

- Communication digitale : 48 %
- Réseaux sociaux : 32,2 %
- Communication corporate : 31 %
- Relations presse : 23,9 %
- Communication événementielle : 20,3 %
- Communication commerciale : 18,4 %
- Communication de crise : 16,7 %
- Publicité : 16,2 %
- Communication interne : 14,3 %
- Relations publics : 13,8 %
- Communication publique : 11,7 %
- Communication d'influence : 10 %
- Communication RSE/DD : 9,8 %
- Communication politique : 9,3 %
- Communication financière : 2,9 %

3. Vous et la communication

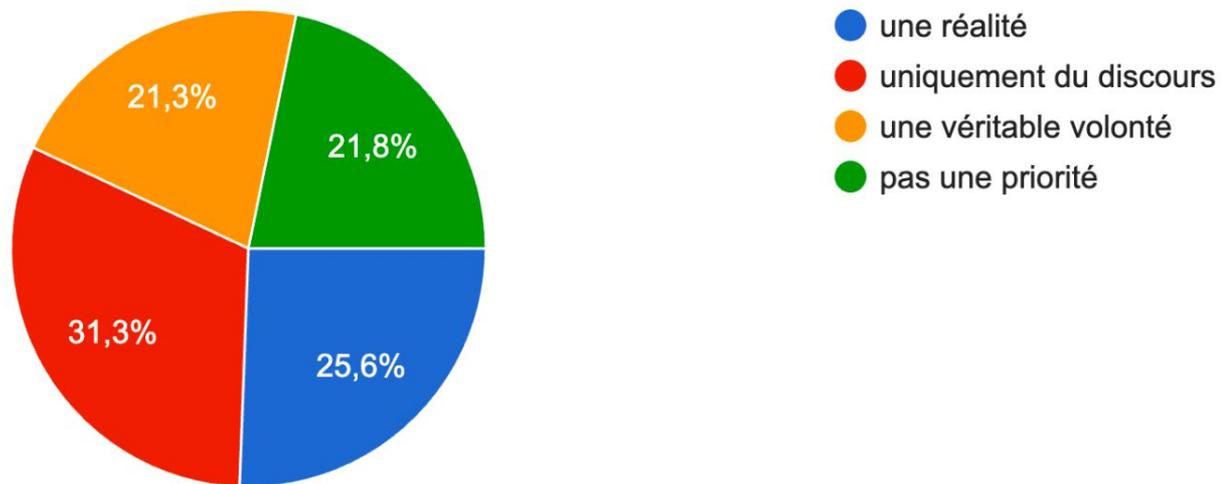
En cas de crise, vous considérez que la communication...



- doit jouer un rôle stratégique
- doit jouer un rôle opérationnel
- doit s'effacer face aux juristes

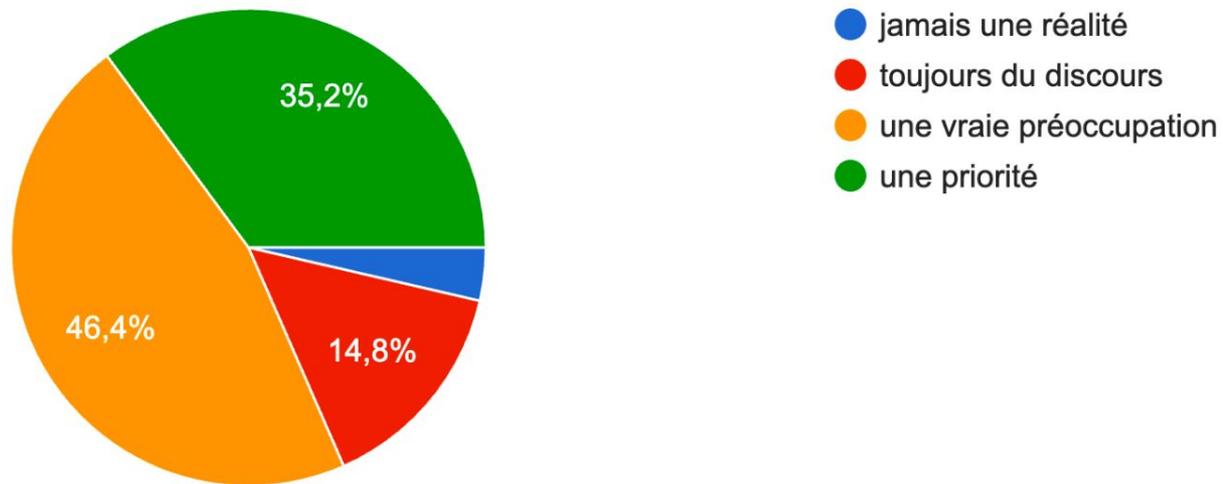
3. Vous et la communication

Selon vous, la communication RSE en Afrique aujourd'hui, c'est avant tout...



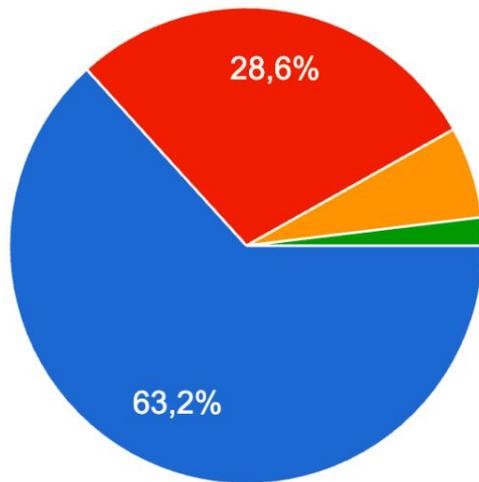
3. Vous et la communication

Selon vous, la communication RSE en Afrique demain, ce sera...



3. Vous et la communication

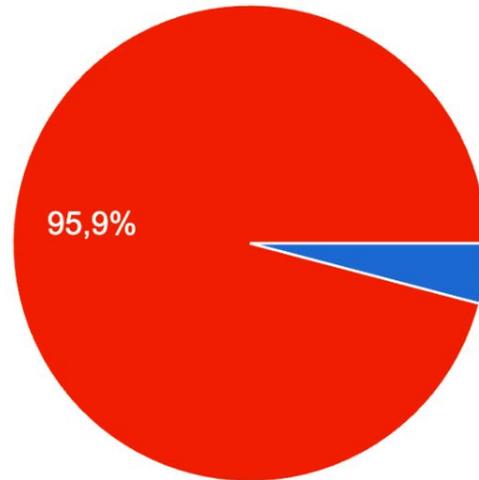
Selon vous, la communication d'influence, c'est avant tout...



- du lobbying et des affaires publiques
- sur les réseaux sociaux et YouTube
- à la télévision et dans la presse
- à la télévision et dans la presse

3. Vous et la communication

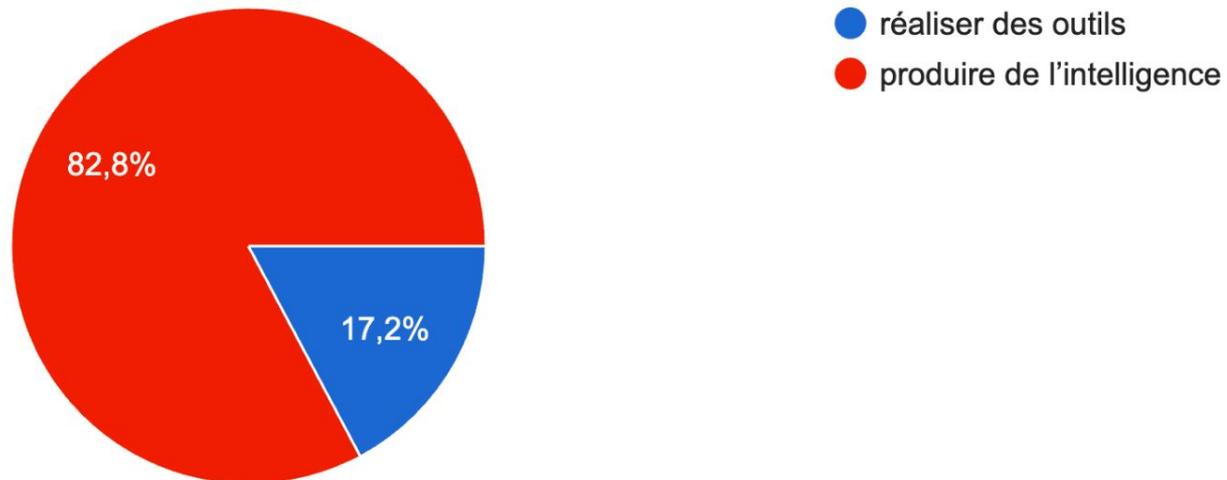
Selon vous, la communication doit être...



- un service support
- une fonction stratégique

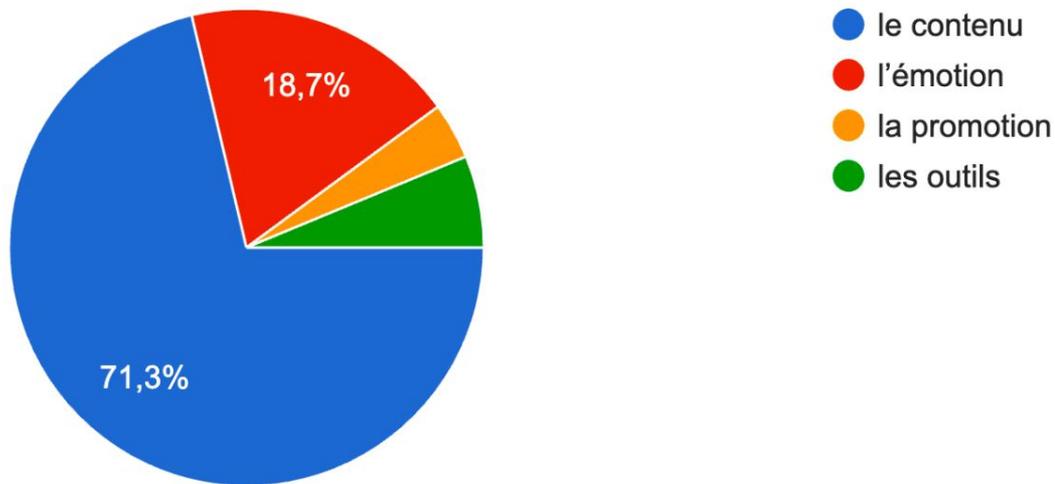
3. Vous et la communication

Selon vous, la communication a vocation prioritaire à...



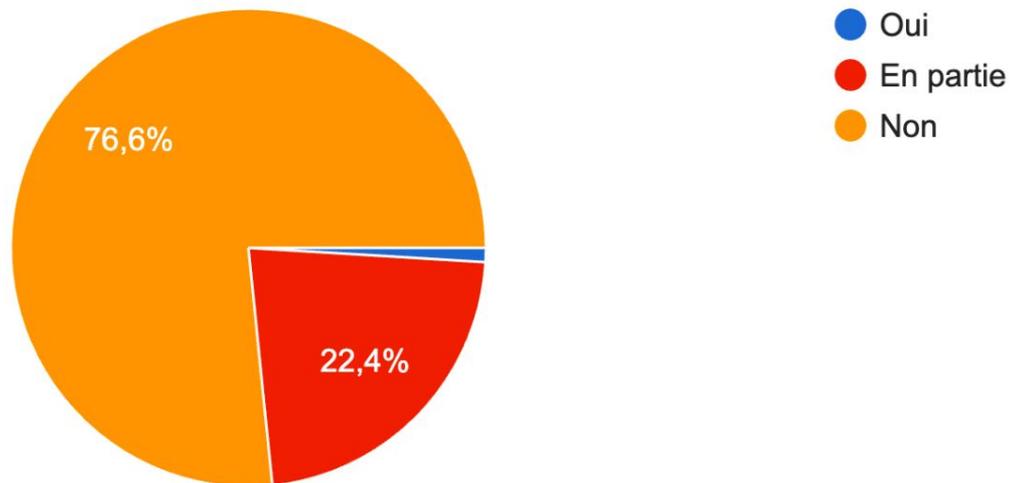
3. Vous et la communication

Pour vous, le plus important en communication c'est...



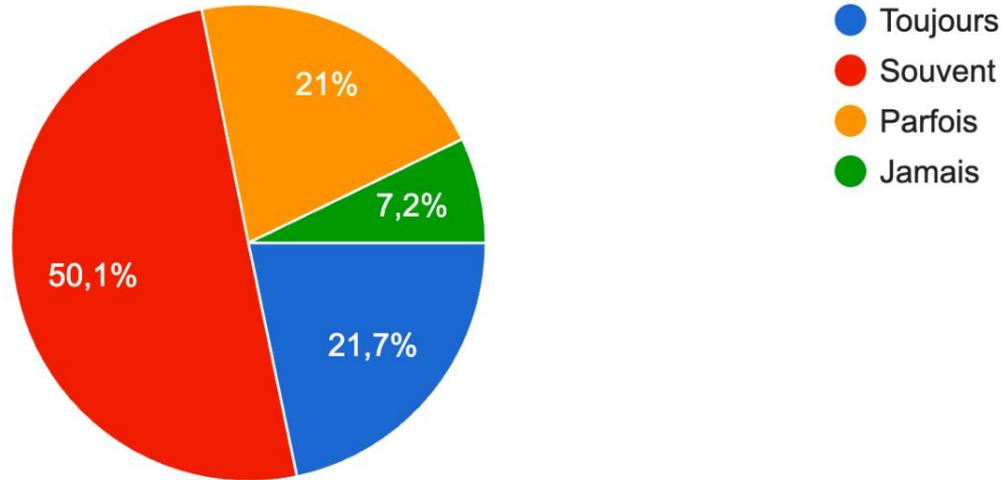
3. Vous et la communication

Pour vous, le métier de communicant et de journaliste sont-ils les mêmes ?



3. Vous et la communication

Pour vous, y a-t-il parfois confusion entre les métiers de communicant et de journaliste ?



3. Vous et la communication

Parmi ces qualités de communicant·e, quelles sont les trois plus importantes ?

- Être une force créative : 90,2 %
- Maîtriser l'intelligence de la marque : 66,2 %
- Être un·e stratège des relations presse : 62,1 %
- Penser digital native : 41,7 %
- Avoir du sens politique : 39,8 %

3. Vous et la communication

À quels types de freins êtes-vous confronté-e dans l'exercice de votre métier ? (3 réponses possibles)

- Manque de budget : 73,2 %
- Manque de considération de la communication : 64,8 %
- Manque de vision stratégique : 51,9 %
- Commandes imprécises / Briefs aléatoires : 23,2 %
- Manque d'ambition : 16 %
- Faiblesses des compétences : 15,8 %
- Difficultés de recrutement : 15,3 %

La communication demain

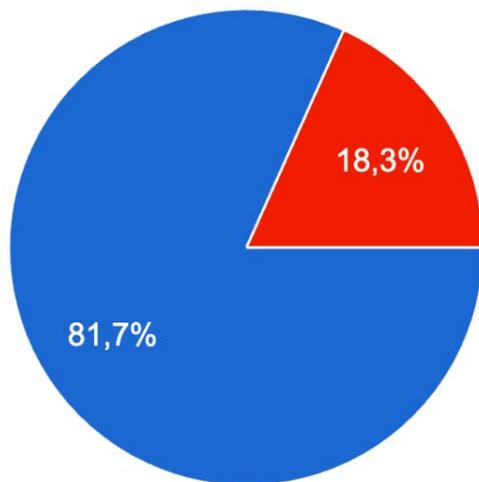
4. La communication demain

Comment imaginez-vous la communication dans 10 ans ? (3 réponses possibles)

- Indispensable au développement économique : 77,2 %
- Indispensable aux institutions publiques : 72,9 %
- Indispensable à la politique et à la démocratie : 57,1 %
- Indispensable à l'information : 54,2 %
- Nuisible à politique et à la démocratie : 4,3 %
- Nuisible à l'information : 3,1 %
- Nuisible aux institutions publiques : 0,2 %
- Nuisible au développement économique : 0 %

4. La communication demain

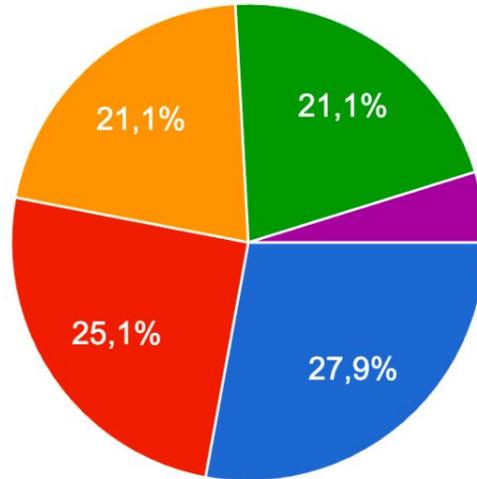
Où vous voyez-vous professionnellement dans 10 ans ?



- Dans la communication
- Dans un autre métier que la communication

4. La communication demain

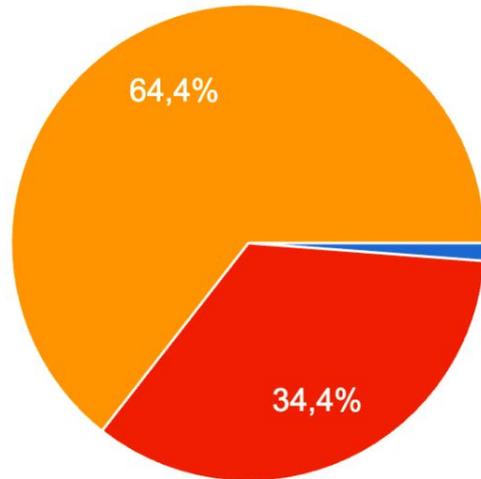
Si vous vous voyez toujours dans la communication, ce serait plutôt dans...



- une agence de communication ou publicité
- une entreprise privée
- une association, fondation, ONG...
- une institution publique/ gouvernementale ou entreprise publique
- un parti politique ou auprès d'un ou une responsable politique

4. La communication demain

Selon vous, on devient expert en communication plutôt grâce...



- à des études et à un diplôme
- à l'apprentissage et à l'expérience
- aux deux obligatoirement : diplôme et expérience

tenkan

P A R I S

Contact : frederic.fougerat@tenkan.paris / 06 63 46 22 11